

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, S. J. (2010). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, Sixth Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Chaer, Abdul. 2010. *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta: Rineka Cipta..
- Cangara, H Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dewan Pers. (2012). *PEDOMAN PEMBERITAAN MEDIA SIBER*. Dewan Pers.
- Djuraid, Husnun N. 2009. *Panduan Menulis Berita*. Malang: UMM Press.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: PRANADAMEDIA GROUP.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Effendi, S. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES. Gunadi, YS. 1998. *Himpunan Istilah Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Hamdi, Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif. Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasan, M. Iqbal. 2011. *Pokok-Pokok Materi Statistika I (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Harahap, Arifin. 2007. *Jurnalistik Televisi: Teknik Memburu dan Menulis Berita*. Jakarta: PT Indeks.
- Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya. *Jurnal Pekommas*, 14.
- Nurudin. 2009. *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: Rajawali Pers. tr Nafi, M. (2019, Juli 7). *Kata Data*. Retrieved from katadata.co.id:

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/05/penetrasi-smartphone-terhadap-jumlah-penduduk-indonesia>
- Pratomo, Y. (2019, Mei 16). *Tekno Kompas*. Diambil dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Rolnicki, Tom, et al. 2008. *Pengantar Dasar Jurnalisme*. Jakarta: Prenada MediaGroup.
- Ritonga, Jamiluddin M. (2004). *Riset Kehumasan*. Jakarta: Grasindo.
- _____. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: PT Indeks.
- Rahmayani, I. (2015, Oktober 2). *Kementerian Komunikasi dan Informatika*. Retrieved from kominfo.go.id: https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media
- Ramadhani, N. (2020, February 28). *Akseleran*. Diambil dari akseleran.co.id: akseleran.co.id/blog/perkembanganteknologi/
- Shahab, A. A. 2008. *Cara Mudah Menjadi Jurnalis*. Jakarta: Diwan Publishing.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik, Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa.
- Suryawati, Indah. 2012. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methode)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugianto, E. C. (2018, Oktober 19). *Sekretaris Kabinet*. Diambil dari setkab.go.id: <https://setkab.go.id/media-sosial-post-truth-dan-literasi-digital/>